

リーン

Workshop 06/02/2020

Lean Management

Plus qu'une méthode, une philosophie
Approche et découverte

Blue Analytic

- Continuous improvement consultancy (L 6 σ)
- Process Engineering
- Data Analysis
- Statistics & Reporting

Contact : F. BOULENGER
+ 32 477 65 53 03
frederic.boulenger@amextec.be

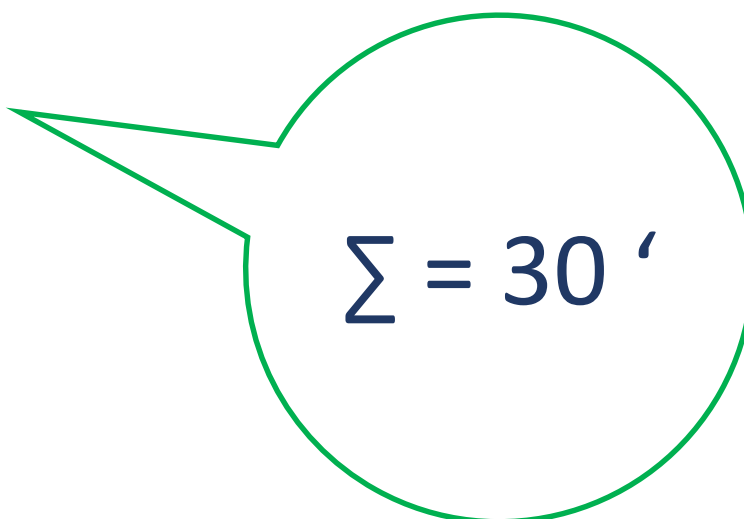
Timing

- Approche, concept
- Jeu
- Clôture

9'

15'

6'


$$\Sigma = 30'$$

Approche, concept

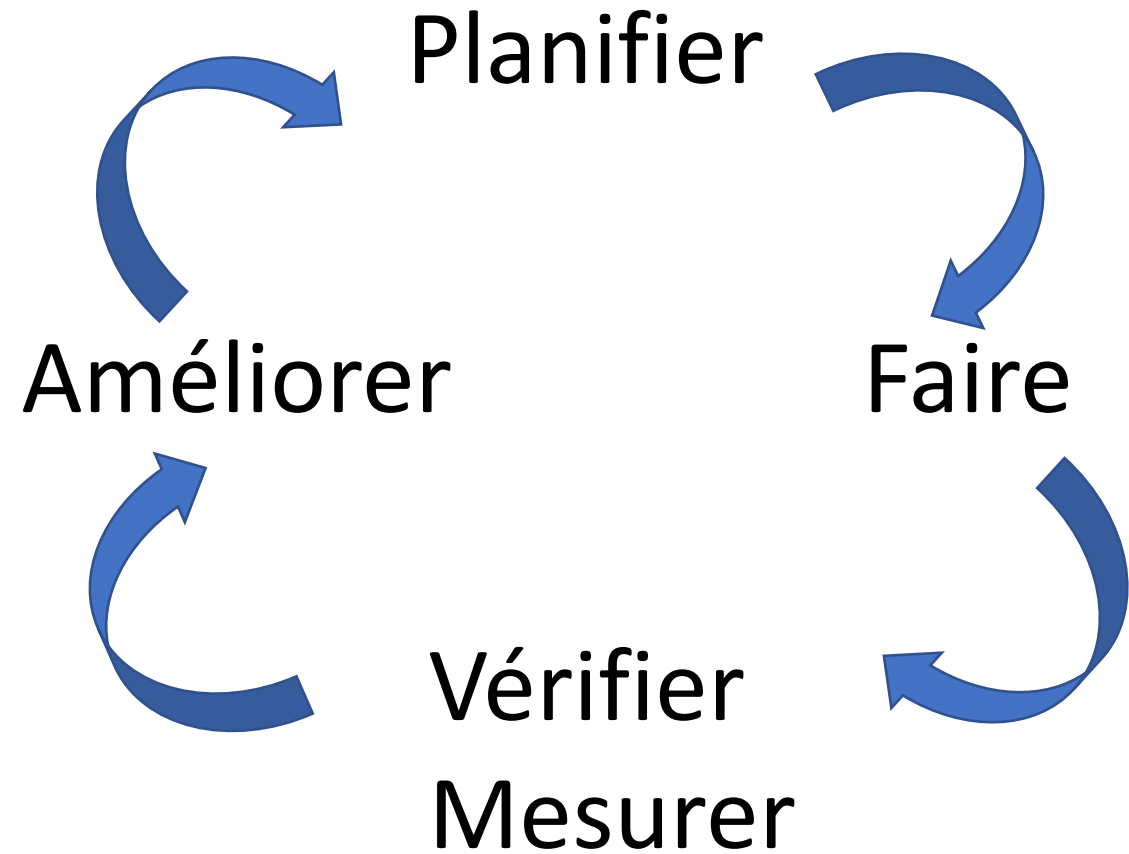
Le client est-il satisfait ?

Est-ce que les produits et les services fournis au client sont profitables pour l'entreprise ?

Quelle est la place des forces vives de l'entreprise ?

Approche, concept

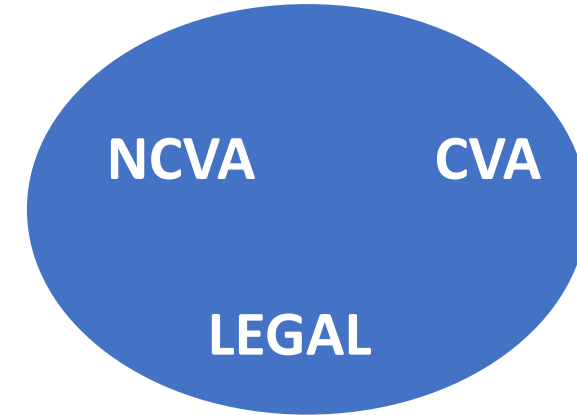
Amélioration continue



Approche, concept

MUDA

- ✓ Identifier les **gaspillages**
- ✓ Eliminer les gaspillages
- ✓ Eliminer tout ce qui n'apporte pas de valeur pour le **client**



7 + 1

Types de gaspillage

Approche, concept

7 + 1

Types de gaspillage

Muda	Industrie	Service
Surproduction	En-cours excessifs Capacité de production >>	Trop de copies Indicateurs en excès
Stock	Délai de rotation trop lent Pas de flux tendu	Nbr de dossiers Trop de fourniture
Transport	Trajet des matières longs et compliqués	
Mouvement	Mauvaise ergonomie Trop de déplacement MO	Mauvaise ergonomie Trop de déplacement MO
Attente	Délai entre étapes de process Tâche de surveillance	Délai entre étapes de process Etapes inutiles
Défauts	Rebut Hors tolérance	Réclamation client Documents incomplets
Overprocessing	Produire mieux que ce le client demande	Multiple vérification Multiple encodage
Talents	Sous utilisation des talents des forces vives de l'entreprise	



64 CENTRE PORCELAINE

MOLINS-FALASA

LE TREMPLIN
MERIBEL

ICE Cap

Hankook

64
12H ENDURANCE RACING

Jordan

Hankook

SERIES.COM

Hankook

4



Allianz

zue!tv

ALANCIENNE

Approche, concept

Standardisation

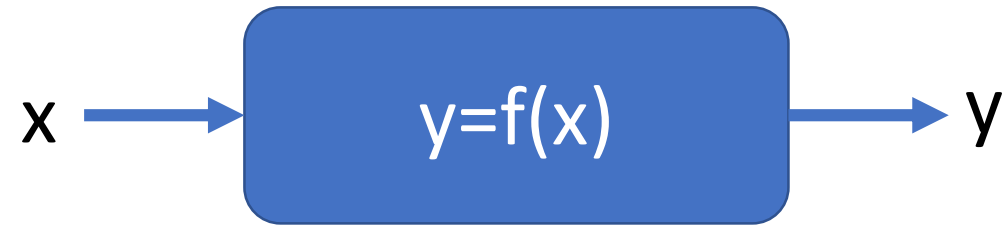
- Produits
- Documents
- Méthodes
-



Il est possible de
faire du sur
mesure avec
l'approche Lean

Approche, concept

Gestion par les processus,



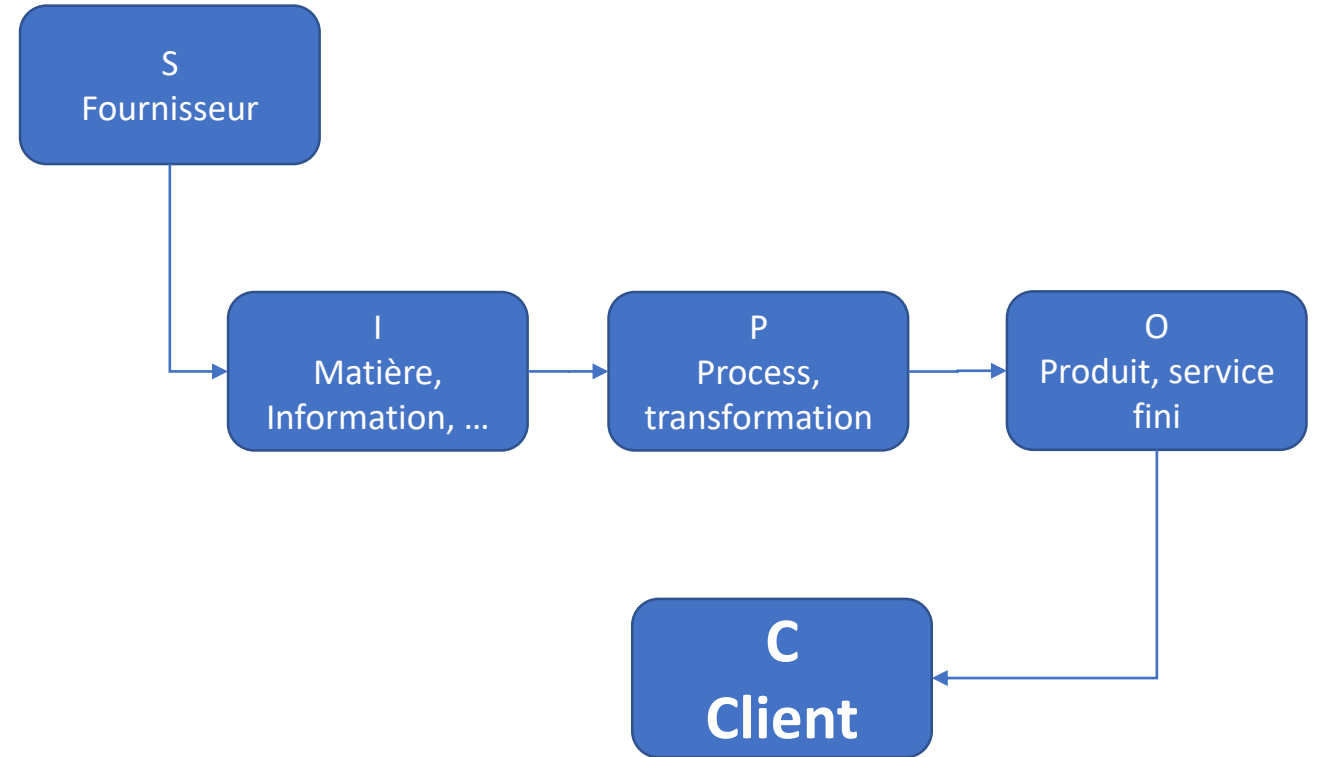
Décrire toutes les étapes de transformation de production de biens et de services



Approche, concept

SIPOC

Le fournisseur et le client font partie intégrante du process, ils sont partenaires.



Approche, concept

Value Stream Mapping, mesure

Value ????

- ✓ Chaque Step est-il nécessaire ?
- ✓ Réduire les temps d'exécution
- ✓ Eliminer les temps d'attente
- ✓ Identifier les goulots d'étranglement



Exemple

Objectif

Faire faire les devoirs aux enfants et réaliser une sauce bolognaise avant la diffusion de « Game Of Trone ».

Contraintes

- Les enfants rentrent à 16h30
- Heure de diffusion de « Game of Trône » fixée à 18h00
- Temps de cuisson estimé à 02h00

JEU

Objectif

- Préparer des commandes de boulons, écrous et rondelles.
- Délai de mise à disposition/commande : 2 min

Contraintes

- Plusieurs modèles (diamètres, longueurs, matières)
- Un fournisseur / Stock pour les 2 équipes

JEU

Commande 1 :

- 2 écrous
- 2 boulons
- M8
- L 60 mm
- Montés

Commande 2 :

- 2 écrous
- 2 boulons
- M8
- L 20 mm
- Rondelles nylon
- Montés

Commande 3 :

- 2 écrous
- 2 boulons
- M6
- L 20 mm
- Rondelles acier
- Montés

Commande 4 :

- 2 écrous
- 2 boulons
- M6
- L 40 mm
- Rondelles nylon

Clôture

- Amélioration continue
- Valeur pour le client et l'entreprise
- 7+1 Gaspillages
- Standardisation
- Gestion par les processus
- SIPOC et partenaires
- Mesure et Value Stream Mapping
- Autres approches : Lean & green, Lean Start-up